

УТВЕРЖДЕН

Директор
МБУ «БИД»



«21» сентября 2012 год

Д.Г.Фионин

**Кодекс корпоративной этики
Муниципального бюджетного учреждения
«Бизнес – инкубатор г.Дзержинска»**

Содержание

1. Цели, задачи и область применения Кодекса корпоративной этики.....	3
2. Основные принципы внутренних взаимоотношений	4
2.1. Основные принципы взаимоотношений работников и Бизнес - инкубатора	4
2.2. Правила поведения в коллективе	5
3. Основные принципы внешних отношений Бизнес - инкубатора	6
3.1. Взаимоотношения с инвесторами, партнерами.....	6
3.2. Взаимоотношения с представителями органов государственной власти и средств массовой информации	7
3.3. Подарки и услуги	7
4. Общий стиль решения конфликтных ситуаций	8
5. Ответственность за нарушение норм Кодекса.....	9
6. Исполнение Кодекса.....	9
Приложение Определения и термины.....	10

1. Цели, задачи и область применения Кодекса корпоративной этики

Кодекс корпоративной этики МБУ «БИД» (далее – Кодекс) – внутренний организационно-нормативный документ МБУ «БИД» (далее – Бизнес - инкубатор), представляющий собой свод моральных и нравственных норм поведения и общения (норм этики) сотрудников внутри бизнес - инкубатора и во внешнем мире.

Цели Кодекса:

- улучшение и защита репутации (имиджа) Бизнес - инкубатора;
- повышение инвестиционной привлекательности Бизнес - инкубатора;
- установление основ регламентации поведения в сложных этических ситуациях;
- повышение уровня корпоративной культуры.

Основные задачи Кодекса:

- содействие выполнению миссии и достижению стратегических целей Бизнес - инкубатора;
- утверждение этических принципов поведения работников Бизнес - инкубатора в их деятельности;
- определение основ взаимоотношений работников внутри Бизнес - инкубатора;
- обеспечение осознания работниками Бизнес - инкубатора их персональной ответственности за исполнение своих обязанностей и роли в реализации миссии перед Бизнес - инкубатором, коллегами, деловыми партнерами и резидентами.

Область применения Кодекса:

- взаимоотношения работников и Бизнес - инкубатора;
- поведение в коллективе;
- взаимоотношения между структурными подразделениями;
- взаимодействие с инвесторами, партнерами;
- взаимодействие с представителями органов государственной власти и СМИ;
- предоставление и получение подарков и услуг.

Кодекс разработан на основе общепризнанных принципов и норм международного права, законодательства Российской Федерации, основных положений учредительных и внутренних нормативных документов Бизнес - инкубатора, а также рекомендуемого к применению Кодекса корпоративного поведения.

Принимая Кодекс, Бизнес - инкубатор подтверждает свое стремление к высокому уровню корпоративной культуры, обязуется соблюдать его положения, внедрять и применять их в повседневной деятельности.

Работники Бизнес - инкубатора обязаны руководствоваться в своей деятельности содержащимися в Кодексе принципами и правилами поведения.

Каждый работник Бизнес - инкубатор принимает на себя обязательства по соблюдению данного Кодекса с момента ознакомления.

Кодекс принимается, изменяется и дополняется по решению директора или учредителя Бизнес - инкубатора.

2. Основные принципы внутренних взаимоотношений

2.1. Основные принципы взаимоотношений работников и Бизнес – инкубатора

Каждый работник Бизнес - инкубатора рассматривается, в первую очередь, профессионал.

Работники Компании стремятся развиваться и выражать свои разнообразные качества для достижения высокой эффективности деятельности каждого и Бизнес - инкубатора в целом.

Бизнес - инкубатор создает для каждого работника возможность участвовать в определении условий своего сотрудничества.

Свобода каждого, как работника Бизнес - инкубатора, существует не за счет свободы других.

Работники Бизнес - инкубатора несут ответственность и имеют обязательства, как перед собой, так и перед Бизнес – инкубатором.

Основными качествами каждого работника Бизнес - инкубатора являются профессионализм, ответственность, решительность, инициативность, предприимчивость, современность, стремление к развитию, честности, открытости, справедливости и соблюдению высокого уровня корпоративной культуры.

Работа в Бизнес - инкубаторе предполагает высокую результативность деятельности работников, что способствует сохранению и постоянному повышению конкурентоспособности Бизнес - инкубатора.

Отношения Бизнес - инкубатора с работниками строятся на принципах долгосрочного взаимодействия, уважения и четкого исполнения взаимных обязательств.

При любом изменении внутри Бизнес - инкубатора должна быть учтена необходимость адаптации каждого работника к новым обязанностям, функциям и

задачам, а также к новому коллективу, в том числе, применения индивидуальных мер и поддержания общей доброжелательной атмосферы. Применяемые действия должны быть направлены на быстрое налаживание эффективной работы после изменений.

Повышение деятельности реализуется путем организации совместной, коллективной работы.

При разрешении проблем, возникающих в рабочем процессе, работники Бизнес - инкубатора, в первую очередь, руководствуются принципом защиты интересов Бизнес - инкубатора, справедливости, правилами Кодекса и правилами, отраженными в ее внутренних и нормативных документах.

В Бизнес - инкубаторе не приветствуется замещение должностей всех уровней управления лицами, находящимися в близком родстве или свойстве (родители, супруги, дети, братья, сестры, а также братья, сестры, родители и дети супругов), в случае, если это связано с непосредственной подчиненностью или подконтрольностью одного из них другому.

2.2. Правила поведения в коллективе

Отношения между всеми работниками Бизнес - инкубатора являются равноправными.

Особую ценность для Бизнес - инкубатора представляет умение работать в команде, что не освобождает работников от индивидуальной ответственности за нарушение норм, предусмотренных Кодексом.

Во всех возникающих бизнес - ситуациях в первую очередь руководствоваться принципом соблюдением интересов и имиджа Бизнес - инкубатора, в том числе в отношении каждого ее работника.

Работники Бизнес - инкубатора обязуются не допускать унижения личности и профессионального имиджа своих коллег.

Сплоченность и соучастие работников Бизнес - инкубатора, позволяет быстро, с низкими затратами решать возникающие проблемы, что повышает конкурентоспособность Бизнес - инкубатора и ее привлекательность в бизнес - пространстве.

При общении по рабочим вопросам со стороны работников недопустимы личностные влияния с любой стороны, а также выработка решений, несоответствующим нормам этики.

Основой создания, развития и эффективной деятельности Бизнес - инкубатора является наличие емкой информационной среды, где работники Бизнес -

инкубатора могли бы общаться по рабочим вопросам, которая обеспечивает оперативность, полноту обмена и предоставления информации для каждого работника. Поэтому приветствуется интенсивное общение работников в информационном пространстве Бизнес - инкубатора, присутствие на личных встречах, обмен мнением по значимым вопросам. Такое общение призвано укрепить корпоративную культуру Бизнес - инкубатора и повысить эффективность ее деятельности.

Между работниками Бизнес - инкубатора допускается неформальное (без фиксации конфликтов в письменной форме) разрешение рабочих проблем, если это способствует наиболее эффективной работе.

Бизнес - инкубатор приветствует различные формы общения работников - совместное выполнение проектов, обсуждение и решение рабочих вопросов, выработка новых направлений развития, а также совместное проведение культурных и спортивных мероприятий.

Работники Бизнес - инкубатора обязуются проявлять разумную заботу о том, чтобы их действия не вредили другим, исполнять требования законодательства, в том числе по экологии, охране труда и общепринятым нормам этики.

3. Основные принципы внешних отношений Бизнес - инкубатора

Одна из основных задач деятельности работников Бизнес - инкубатора - оправдание доверия и ожиданий партнеров и клиентов Бизнес - инкубатора. Каждый работник Бизнес - инкубатора является его достойным представителем.

Работники Бизнес - инкубатора нацелены на совместную эффективную деятельность и внимание к партнерам, резидентам.

Бизнес - инкубатор предоставляет достоверную информацию о своей деятельности.

3.1. Взаимоотношения с инвесторами, партнерам

Внешние отношения Бизнес - инкубатора строятся на основе соблюдения принципов взаимного уважения, открытости, обязательности и ответственности.

Бизнес - инкубатор заинтересован в налаживании делового партнерства в целях развития и совершенствования отношений с инвесторами, партнерами и резидентами. В процессе взаимодействия ожидается ответственное и последовательное исполнение своих обязательств.

Деятельность Бизнес - инкубатора ориентирована на длительное и эффективное сотрудничество с партнерами, клиентами и резидентами.

Бизнес - инкубатор дорожит своей деловой репутацией и имиджем.

стремится к партнерству, честной, свободной и открытой конкуренции.

При возникновении разногласий и споров основным инструментом их решения являются переговоры и поиск компромиссов.

Бизнес - инкубатор выстраивает взаимоотношения на основе соблюдения законодательства Российской Федерации, внутренних нормативных документов Бизнес - инкубатора, норм и правил деловой этики и Кодекса.

3.2. Взаимоотношения с представителями органов государственной власти и средств массовой информации

Бизнес - инкубатор выстраивает и поддерживает с представителями органов государственной власти уважительные, конструктивные, прозрачные отношения, исключающие конфликт интересов и основанные на соблюдении законодательства Российской Федерации.

Бизнес - инкубатор не применяет для достижения своих целей нечестных и неправомерных попыток повлиять на принятие решений представителей государственных структур и чиновников.

Бизнес - инкубатор является законопослушным налогоплательщиком, своевременно и в полном объеме уплачивает налоги и предоставляет отчетность и информацию о своей деятельности.

Общение со средствами массовой информации допускается только уполномоченными представителями Бизнес - инкубатор.

Работники Бизнес - инкубатора не допускают распространения недостоверной информации, сокрытия или искажения фактов, использования сведений полученных в ходе выполнения своих служебных обязанностей не по назначению в своей деятельности при взаимоотношениях со СМИ.

3.3. Подарки и услуги

Получение денег в качестве подарка в любом виде строго запрещено, вне зависимости от суммы.

Бизнес - инкубатор не приемлет коррупции. Подарки не должны быть использованы для дачи/получения взяток или коррупции во всех ее проявлениях.

Подарки и услуги не должны ставить под сомнение имидж или деловую репутацию Бизнес - инкубатора или ее работника.

4. Общий стиль решения конфликтных ситуаций

Кодекс не пытается описать все возможные конфликты интересов, которые могут возникнуть. К нему следует прибегать в ситуациях, когда личный интерес работника противоречит интересам Бизнес - инкубатора, или когда работника может рассматриваться, как получатель незаконной личной выгоды, вследствие занимаемой им должности.

Все работники Бизнес - инкубатора стремятся к осуществлению бесконфликтной деятельности, относясь с уважением к интересам, приоритетам, профессионализму, гендерным факторам и национальным отношениям каждого работника, партнера, резидента и др.

Сферы потенциальных конфликтов оперативно выявляются, сводятся к минимуму, и ставятся под строгий контроль.

Эффективное функционирование Бизнес - инкубатора строится через определение зон ответственности и обязанностей работников и исключение ситуаций, когда зона ответственности работника допускает конфликт интересов.

Разрешение конфликтов производится таким образом, чтобы возможный ущерб от него для деятельности Бизнес - инкубатора был минимальным. Возникшая конфликтная ситуация разрешается в максимально короткие сроки.

Урегулирование конфликтных ситуаций осуществляется директором Бизнес - инкубатора.

Приветствуется урегулирование конфликтов при помощи конструктивных переговоров и предупреждение потенциально конфликтных ситуаций.

При разрешении конфликта соблюдаются принципы профессионализма, открытости, справедливости и честности.

В случае возникновения конфликтов с внешними структурами работники действуют, учитывая интересы Бизнес - инкубатора, и обязаны поставить в известность директора Бизнес - инкубатора.

Ни одна из структур Бизнес - инкубатора и никто из работников Бизнес - инкубатора не имеет права пользоваться исключительным положением для разрешения конфликтной ситуации в свою пользу.

5. Ответственность за нарушение норм Кодекса

Соблюдение работником Бизнес - инкубатора норм Кодекса является важным элементом для всесторонней и объективной оценки его личностных и профессионально-деловых качеств.

Каждый работник Бизнес - инкубатор, подвергшийся критике Руководства или своих коллег по поводу нарушения этики профессионального поведения, вправе потребовать объективного служебного расследования допущенных им отступлений от норм Кодекса.

По желанию работника Бизнес - инкубатора расследование может проводиться конфиденциально.

За совершение проступка, подрывающего репутацию Бизнес - инкубатора и самого работника, директор Бизнес - инкубатора может поставить вопрос о несоответствии данного работника высокому статусу работника Бизнес - инкубатора.

Корпоративная культура и этичность взаимоотношений являются приоритетом и зоной ответственности каждого работника, работающего в Бизнес - инкубаторе, в равной степени.

Нарушение положений Кодекса рассматривается как действие, несовместимое со статусом работника Бизнес - инкубатора.

6. Исполнение Кодекса

Все работники Бизнес - инкубатора, независимо от занимаемой должности, обязаны неукоснительно соблюдать нормы и требования Кодекса.

Все работники Бизнес - инкубатора должны быть ознакомлены с положениями Кодекса и обучены его применению в повседневной работе.

При возникновении конфликтных ситуаций, связанных с соблюдением Кодекса или неэтичного поведения работника Бизнес - инкубатора или его коллеги, работники Бизнес - инкубатора вправе обратиться к директору Бизнес - инкубатора.

Работники Бизнес - инкубатора должны всемерно содействовать расследованию нарушений этики, предоставлять материалы и документы, необходимые для проверки обстоятельств подобных нарушений.

Приложение к Кодексу Корпоративной этики. Определения и термины.

Корпоративная этика	Совокупность моральных и нравственных норм поведения и общения (норм этики) сотрудников внутри Компании и во внешнем мире.
Нормы этики	Морально-нравственные правила поведения сотрудников Компании.
Корпоративная культура	Система формальных и неформальных правил, норм поведения, установок и ценностей, определяющих отношения персонала с клиентами, руководством, самой компанией и ее конкурентами.
Руководство Бизнес-инкубатора	Директор Бизнес – инкубатора.
Коррупция	Термин, обозначающий обычно использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам.
Конфликт интересов	Ситуация, в которой личные интересы сотрудника, в рамках исполнения им своих должностных обязанностей, могут вступить в противоречие с интересами Компании.
Гендерный фактор	Фактор, определяющий равенство прав и возможностей мужчин и женщин, равное распределение обязанностей, трудовой нагрузки, дохода, доступа к экономическим и интеллектуальным ресурсам и к принятию решений.
Человеческий капитал	Знания, умения, навыки, которые могут быть реализованы сотрудниками.